



Rennes, le 15 juillet 2015

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Tour de France 2015 :

Beau succès de l'opération de sécurité routière des cyclistes «*La route se partage*» sur les routes bretonnes

Lors de 3 étapes de l'ouest qui viennent de s'achever, l'opération de sécurité routière des cyclistes, opération partenariale avec les 4 coordinations Sécurité routière bretonnes, a connu un gros succès.

Succès populaire, tout d'abord. Les centaines de milliers de spectateurs présents au bord des routes ces 3 derniers jours ont pu admirer les **deux véhicules siglés Sécurité routière** qui circulaient au sein de la caravane publicitaire. Le rappel de l'écartement d'au moins 1.50 m (*1 m en ville*) pour doubler un vélo est une nécessité. Peu de gens savent qu'il s'agit là d'une règle du code de la route, valable lors de tous les dépassements, y compris donc des cyclistes. Les nombreuses remarques entendues sur notre passage auront certainement suscité la réflexion. Le Tour de France, c'est aussi la distribution d'objets publicitaires. Plus de 10 000 brassards réfléchissants ont ainsi été offerts tout au long des 400 km en Bretagne, objets fort utiles pour les enfants ou les parents pour se faire bien voir au bord des chaussées. **Des stands étaient situés à chaque arrivée d'étape**, à Fougères, Mûr-de-Bretagne et Plumelec, ainsi qu'au départ à Rennes. Animés par des Intervenants Départementaux de Sécurité Routière (IDSR), ils n'ont pas désempilé de 9h à 18h chaque jour ! Plus de 6 000 spectateurs ont ainsi été sensibilisés par nos messages sur le respect mutuel et les bons comportements à adopter pour un usage sécurisé de la route. Des jeux sur la base de quizz à remplir, avec des questions simples pour les conducteurs, les cyclistes et les enfants, ont permis à plusieurs dizaines de personnes de gagner des maillots cyclistes, et tous repartaient avec des lots en lien avec la sécurité.

Succès médiatique, également. Nos messages ont attiré **l'attention de nombreux médias**, notamment France 2 avec une présentation de l'opération dans le direct de Gérard Holtz et la prise de vue de la banderole géante de 7 m par 7 représentant le visuel de l'opération dans la cour de la Préfecture du Morbihan, RMC lors de l'Intégrale Sports de Christophe Cessieux, Le réseau des radios France Bleu, Eurosport, ainsi que de nombreux médias de la presse écrite. Autant de possibilités de toucher un très large public pour rappeler les messages de partage de la route.

Notre présence sur l'édition du Tour de France 2015 entraine dans le cadre d'un **partenariat innovant**, sur la base d'une convention signée le 27 avril dernier entre les services de l'État, représentés par Patrick Strzoda, Préfet de la région Bretagne, et Pierre-Yves Thouault, Directeur adjoint du Tour de France. Un grand merci est adressé à toute l'équipe d'ASO pour leur accueil et leur investissement à nos côtés. Lorsque le bilan définitif de notre opération sera établi, la réflexion sera lancée sur les modalités de notre participation à la totalité du Tour de France 2016.

Nous souhaitons maintenant bonne route à toute la caravane du Tour de France, et, d'ici Paris, qu'elle nous procure de beaux moments d'émotion afin de susciter des vocations et encourager la pratique du vélo, sous toutes ses formes et en toute sécurité.

Sensibiliser cyclistes et automobilistes au partage de la route : c'est ainsi que nous pourrons, un jour, affirmer
qu'une route sans danger pour les cyclistes, oui, c'est possible !

Quelques chiffres : plus d'1 million de spectateurs touchés sur les 400 km de routes bretonnes du Tour de France, 15 000 goodies distribués par les véhicules caravane et sur les stands, 10 000 dépliants sur la sécurité des cyclistes distribués, 6 000 personnes accueillies sur les 3 stands arrivées d'étapes et le stand de Rennes, 30 personnes, issues des 4 départements bretons, mobilisées pour l'opération, plus de 8 personnes sur 10 qui ne connaissent pas la règle des 1.50 m à respecter pour doubler un cycliste, 4 équipes pro françaises soutiennent l'opération et arborent le logo sur leurs voitures du Tour, 2 ministres qui se sont déplacés sur le stand (Jean-Yves Le Drian - *Défense* - et Patrick Kanner - *Ville, Jeunesse et sports*)...

Des visuels en pièces jointes (vignettes en page 2) sont à votre disposition, libres de droits pour un usage non commercial, sous réserve de nous adresser copie de l'article les utilisant et de mentionner la source : Alexandre Baudet - La route se partage

Vignettes des photos en pièces jointes, à votre disposition



Véhicules COFIDIS, FDJ, AG2R et BSE arborant les couleurs de l'opération



Remise du maillot à Jean-Yves LE DRIAN, avec le Préfet de région Bretagne



Marion ROUSSE porte le maillot Sécurité routière



Une partie de l'équipe **LA ROUTE SE PARTAGE**



Quelques outils de com sur le stand



Visite de Patrick KANNER sur le stand à Rennes



Le stand à Plumelec



Présentation de l'opération sur France 2 avec Gérard Holtz



Les véhicules dans la caravane



Présentation de l'opération sur RMC Info