

Opération" SAM Capitaine de soirée au Macumba" (74)

Le 18 octobre 2014 dernier, l'Association Prévention Routière (APR) et ses partenaires ont mené une action de lutte contre l'alcool au volant à l'entrée du Macumba à Neydens en Haute-Savoie.

Cet établissement a été un précurseur dans la prévention de l'alcoolémie au volant. Comme chaque année la direction a mis à la disposition des intervenants sa structure et son organisation. Grâce au soutien de la Préfecture et du Conseil Général de la Haute-Savoie et de différents partenaires (Smerra, ODS radio, Chalets Bally) cette opération bien relayée par le Dauphiné Libéré a permis aux 13 bénévoles (4 APR, 4 IDSR et 5 étudiants) de sensibiliser 1100 personnes.

En toute complémentarité, à l'intérieur de l'établissement, ce sont des jeunes volontaires en service civique de l'Association Avenir Santé, qui ont animé un stand prévention sur les autres risques festifs liés aux consommations festives (tabac, cannabis), à la sexualité, aux risques auditifs. A travers des outils ludiques et une proximité en âge, les échanges entre pairs ont permis d'informer et de sensibiliser chacun à devenir acteur de sa soirée et de sa santé.

Au bilan, ce sont 276 clients de 18 à 62 ans qui ont accepté d'être SAM et déposé leurs clés dans les deux chalets installés à l'entrée de l'établissement. Bénéficiant d'une réduction de tarif et d'une boisson sans alcool gratuite pour une consommée grâce au partenariat avec Schweppes, les Capitaines de soirée devaient ensuite souffler dans un éthylotest électronique pour récupérer leurs clés et repartir en toute sécurité.

La plupart a reçu le message « Quand on conduit on ne boit pas ! ». Seule une douzaine de personnes se sont révélées positives, souvent par méconnaissance du mécanisme d'absorption/élimination de l'alcool. Seuls trois conducteurs avaient un taux d'alcoolémie important faisant d'eux des dangers potentiels sur la route. Ils sont restés sur place et leurs clés ne leur ont été rendues que lorsque leur taux est repassé dans la limite légale.

Malgré ces quelques cas, on a pu constater que le message passait bien auprès des automobilistes et que la grande majorité était consciente des risques engendrés par la conduite sous influence de l'alcool. Ce genre d'opération contribue à ancrer les bonnes habitudes et faire progresser la sécurité routière.