



BILAN PARTIEL - CAMPAGNE « ATTENTION
FRAGILE » DDT/GENERALI
Octobre 2014

20 millions

de contacts conducteurs

15

parutions presse

65 000

likes Facebook

1 800 000

km parcourus

9 300

partages Facebook



La campagne en image





Parutions presse (extraits)

MOTO MAG.COM ABONNEMENT 35€ 1 AN / 10 NUMÉROS UNIVERS Tourisme Scooters & 125 ESPACE ABONNÉS

ESSAIS EQUIPEMENTS DÉFENSE DE LA MOTO SPORT OCCASION ET COTE CONSEILS PRATIQUES COMMUNAUTÉ ET FORUM BOUTIQUE

Vidéos Reportages Insolite Régions Agenda Etapes Culture RECHERCHE SE CONNECTER

Vous êtes ici : Accueil > Défense de la moto > Sécurité routière > La prévention pour les motards sur le dos des camions

ARTICLE COMMENTAIRES

La prévention pour les motards sur le dos des camions

03/07/2014

La Sécurité Routière de l'Essonne fait appel à un nouveau support pour une campagne de sensibilisation sur le thème des deux-roues motorisés (2RM), en placardant des affiches à l'arrière des camions.



20/10/2014 Par Anonyme

Yamaha 600 XIS : la discrète
Bonjour, j'ai acheté une XIS 600 de 1992 il y a un an. Elle a 25000 kms. J'ai plus de 60 ans et ce n'est pas ma première moto. Elle fonctionne très bien. Je trouve le freinage mono-disque un peu

95 APPROUVER PARTAGER

LE REPAIRE DES MOTARDS.COM S'IDENTIFIER | S'INSCRIRE

ACTUALITES ESSAIS DOSSIER

ACTUALITÉS PRATIQUE AVIS

L'ESSENTIEL | MA SÉLECTION | FLUX RSS | 2014 | 2013 | 2012 | AGENDA | PRONOSTICS

Actualités > 2014 > La prévention à l'arrière des camions

par Florine Martet | 03.07.2014 à 12h00

La prévention à l'arrière des camions

30 camions munis d'affiches de prévention géantes

Une campagne de prévention inédite

Dans l'Essonne, pour sensibiliser aux dangers de la route, la Sécurité Routière et Generali ont eu l'idée d'utiliser l'arrière de camions de transport comme support de communication. Au total, trente camions circuleront dans toute la France pendant six mois avec d'immenses panneaux d'affichage mobiles.

Ces panneaux inciteront les automobilistes à prêter davantage attention aux deux-roues motorisés qui



SÉCURITÉ ROUTIÈRE TOUS RESPONSABLES

LES DANGERS DE LA ROUTE / CONNAÎTRE LES RÈGLES / CONSEILS POUR UNE ROUTE PLUS SÛRE / EN PARLER &

Accueil > La sécurité routière > Les actualités > Essonne : une communication à l'arrière des camions pour sensibiliser les motards

Qui sommes-nous ? Les actualités

INSCRIPTION À L'INFOLETTRE FLUX RSS

RETOUR À TOUTES LES ACTUALITÉS

Essonne : une communication à l'arrière des camions pour sensibiliser les motards

Partager

09/07/2014 | Pendant 6 mois, 30 camions circulant dans l'Essonne et dans toute la France afficheront à l'arrière du véhicule un message de prévention à l'attention des motards.



BIKE ALL ROAD

Accueil Actualités Guides Entretien Equipement

← Précédent Suivant →

Nouvelle campagne de la Sécurité Routière

Posté le 3 juillet 2014 par redaction

Enfin une initiative originale pour la protection des deux-roues



La Sécurité Routière et Generali a récemment mis en place une nouvelle campagne pour sensibiliser les automobilistes aux dangers de la route et en particulier pour les deux roues. Au total, l'arrière de 30 camions ont été habillés avec une image très parlante. On y aperçoit la photo d'un motard dans le rétroviseur d'une voiture, avec un bandeau jaune « Attention fragile ».

Cette image est censée rappeler aux automobilistes de bien vérifier leur rétro avant de doubler ledit camion (et n'importe quel véhicule d'ailleurs).

D'après les estimations réalisées, cet habillage devrait générer par loin de 30 millions de vues le long des 2.3 millions de kilomètres parcourus par les camions.

Cette belle initiative a été proposée par la société Transporteurs d'images, dont le fondateur se sent particulièrement concerné par la sécurité des deux-roues:

Stratégies.fr

Accueil Créations Actualités Etudes/Tendances New Business Blogs/Opinions Guides

Grands Prix Compétitions Transferts de budgets Appels d'offres publics Appels

Rechercher une création

Entre Création publiée Et Rechercher

Accès rapide
Dernières campagnes
Créations les mieux notées
Films de publicité les plus vus

Accès par secteur d'activité
Agriculture jardinage (78)
Alimentation (1280)
Ameublement décoration (280)
Annonces légales (121)
Appareils ménagers (129)
+ de secteurs

Playlists et diaporamas
Voir les playlists (44)

Accueil > Créations > Campagne "Transporteurs d'image pour Generali, Sécurité routière - assurance, prévention routière, «Attention fragile !» - juillet 2014" > Support Print

Transporteurs d'image pour Generali, Sécurité routière - assurance, prévention routière, «Attention fragile !» - juillet 2014

Support Print - Toutes les images



Auto Plus

ACTUALITÉ VOITURES NEUVES VOITURES D'OCCASION AUTO PLUS ET VOUS VIDÉOS JO

NEWS

CHERCHER VOTRE MODÈLE

1 Marque (189) 2 Modèle (0) RECHERCHE DÉTAILLÉE

La Sécurité routière en mode poids lourds

Tweeter 0 +1 4 Recommander 0 Commenter 1 Promo Abonnement

