MIXTAROUTE SAISON 3

MIXER OU CONDUIRE, IL N'Y A PAS À CHOISIR !

communiqué de presse

GEMA Prévention donnera à l'occasion du Mondial de l'Automobile 2012 le coup d'envoi de la 3ème saison de Mixtaroute. Associant musique et réseaux sociaux, ce dispositif entièrement digital, soutenu par l'Éducation Nationale, propose aux jeunes de raconter leur propre histoire sonore de la prévention des risques routiers.

Jusqu'au 28 décembre 2012, mixtaroute.com propose aux jeunes sa plate-forme de mixage en ligne, pour leur donner l'occasion de réaliser leur propre histoire sonore sur la prévention des risques routiers. Mixtaroute prend le parti de parler différemment aux 14-25 ans et leur permet de se sensibiliser aux dangers de la route tout en s'amusant. Les jeunes internautes sont invités à libérer leur créativité pour mêler voix, boucles musicales, bruitages, sons d'ambiance et sons évoquant les dangers de la route sur un sujet qui les concerne sans parvenir à les impliquer dans les campagnes de prévention traditionnelles.

Impliquer les jeunes internautes, c'est aller leur parler où ils sont présents : sur les réseaux sociaux.
Cette année, l'intégralité du dispositif est proposée sous forme d'une application Facebook. Rendez-vous sur le site de l'opération www.mixtaroute.com, ou directement sur http://www.facebook.com/mixtaroute.
Le fil Twitter @mixtaroute reste actif toute l'année et fera gagner des lots à ses abonnés durant toute la durée du concours.

Pour mobiliser un maximum de jeunes, des artistes connus des 14-25 ans et issus d'univers différents (musiciens, humoristes…) proposent aux DJs en herbe divers contenus. Parmi eux, Naive New Beaters, Total Warr et Birdy Hunt ont réalisé des boucles musicales, Baptiste Lecaplain et Quentin Mosimann ont prêté leurs voix pour des messages humoristiques. Tout au long de l'opération, d'autres artistes viendront les rejoindre.

Disséminer les messages de prévention grâce aux réseaux sociaux

Mixtaroute propose aux jeunes un premier pas vers la prise de conscience, en proposant pour chaque son utilisé un message de prévention adapté. Lorsque l'internaute termine son mix et l'envoie pour participer au concours, il reçoit un mail de notification récapitulant les sons utilisés, complété par un nouveau message de prévention (statistiques, conseils…).

Chaque mix enregistré est publié sur le mur Facebook du joueur avec un message de prévention, visible par tous ses amis. Grâce à ce dispositif utilisant les réseaux sociaux et démultipliant ainsi l'information, ce sont près de 1,7 million d'informations de prévention qui ont été vues par les internautes lors de la saison 2 de Mixtaroute.

Une fois son mix enregistré, l'internaute est invité à le faire valoir auprès de son entourage pour récolter un maximum de votes, par mail ou via Twitter et/ou Facebook. Le nombre de «J'aime» lui permet ainsi de progresser dans le classement.

Des cadeaux dédiés aux 14-25 ans

A la clôture du concours, le 28 décembre, les cent mix qui auront remporté le plus de votes seront départagés par un jury composé d'artistes et de professionnels de la sécurité routière et de l'Éducation Nationale. Cette année, sont à gagner :

- Un scooter Yamaha 50cc Slider 2012 avec équipement de sécurité, et la parution de son mix dans le sampler de TRAX Magazine ;
- Un scooter MBK 50 cc Stunt Naked 2012 avec équipement de sécurité ;
- Deux formations au permis de conduire (permis A et permis B) valables dans le réseau l'ECF ;
- Un iPad 2 ;
- Quatre stages de Musique assistée par ordinateur à l'École des DJs UCPA de Lyon ;
- 90 iPod Nano Shuffle.

Mixtaroute au Mondial de l'Automobile et au Salon Educatec Educatice

Mixtaroute n'est pas seulement en ligne, il s'ancre aussi dans le réel. Trois bornes seront installées cette année au Mondial de l'Automobile (du 29 septembre au 14 octobre à Paris, Porte de Versailles), sur les stands de la Macif (Hall 2.2, stand 104), la MAAF (Hall 2.2, stand 305) et le Fonds de Garantie des Assurances Obligatoires (FGAO, Hall 2.2, stand 322).
Poursuivant l'objectif de donner la plus grande résonnance possible à l'opération, l'Éducation Nationale est cette année encore partenaire. Elle se fait l'écho de l'opération par une campagne d'affichage dans tous les lycées de France et disposera des bornes Mixtaroute au Salon Educatec Educatice (du 21 au 23 novembre à Paris, Porte de Versailles).

Le poids des chiffres

Les accidents n'arrivent qu'aux autres, c'est bien connu. Pourtant, 957 jeunes de 15-24 ans sont morts sur les routes en 2011. Chacun est concerné mais tout le monde n'entend pas les messages de prévention, surtout entre 15 et 24 ans.

L'accident n'engage pas que la responsabilité d'autrui : la moitié des 15-24 ans tués sur la route sont les seuls impliqués dans l'accident. La route est la première cause de mortalité dans cette tranche d'âge, deux fois plus touchée par les accidents de la circulation que le reste de la population. Cela représente plus de 22 000 victimes chaque année, mortes ou blessées dont beaucoup garderont des handicaps toute leur vie. Leur entourage, toujours durement touché, représente des centaines de milliers de personnes.

Initié par GEMA Prévention et développé par l'agence Brandy Sound, le dispositif Mixtaroute a été récompensé par le Trophée de l'Assurance de l'Innovation Citoyenne et le Brand Content d'Or du secteur Banque, Assurance.

GEMA Prévention est une association créée par les assureurs mutualistes du GEMA.
Syndicat professionnel, le GEMA représente les groupes et mutuelles suivants qui assurent collectivement plus d'une voiture de particuliers sur deux et plus d'un deux-roues sur deux : groupe AGPM Assurances, Altima Assurances, AMDM, AMF Mutuelle, Ethias A.A.M. Droit commun, GCE Assurances IARD, groupe GMF, groupe IMA, groupe Maaf, groupe Macif, groupe MAE, groupe Maif, MAPA-Mutuelle d'assurance, groupe Matmut, MFA, MISPM, Monceau Assurances, Mutex, Natixis Assurances, Smacl Assurances, le Sou médical, Usu.

www.gemaprevention.com

www.twitter.com/le_GEMA

Contacts Presse
Françoise Collomb / Frédéric Castelnau
Tél. : 06 62 23 05 15 / E-mail : frederic.castelnau@club-internet.fr

GEMA Prévention
ASSUREURS MUTUALISTES